



Ministero della cultura

GALLERIA BORGHESE

DETERMINA
n. 50 del 15/03/2022

Oggetto: affidamento della fornitura e posa in opera di materiali adesivi e di comunicazione visiva in vista dell'apertura del foyer e per il *rebranding* della Galleria Borghese. Indizione TD Mepa n. 2061576 del 15/03/2022. CIG Z9A3594B79.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che la Galleria Borghese a seguito del nuovo assetto organizzativo del Ministero per i Beni e le attività culturali, disposto con Decreto del Presidente del Consiglio del 29 agosto 2014, n. 171 e successivi decreti attuativi, è diventata un Istituto dotato di autonomia speciale, con conseguente autonomia scientifica, finanziaria, contabile e organizzativa, confermata anche dal D.P.C.M 169/2019;

PREMESSO che la Galleria Borghese è una istituzione permanente, senza scopo di lucro, aperta al pubblico, al servizio della società e del suo sviluppo culturale e persegue quali finalità generali, pubbliche ed istituzionali: la tutela, la gestione e la valorizzazione, di tutte le sue collezioni e raccolte di beni culturali;

PREMESSO che la Galleria Borghese nell'ambito delle proprie competenze ha individuato una serie di obiettivi programmatici strategici, tra cui la valorizzazione e la promozione del proprio patrimonio museale, nonché l'implementazione dei sistemi per la fruizione dei beni culturali;

PREMESSO che la Galleria Borghese cura la manutenzione e la gestione della sede e degli immobili in consegna ed ispira la propria azione ai principi fondamentali di valorizzazione del patrimonio culturale pubblico trasparenza, parità di trattamento, pubblicità, economicità, efficienza, efficacia e rendicontazione;

PREMESSO che l'apertura del foyer della Galleria Borghese rende necessario sostituire i precedenti strumenti di comunicazione visiva del Museo;

PREMESSO che la Galleria Borghese ha proceduto alla attività di *rebranding* al fine di garantire la valorizzazione dell'aspetto grafico, visivo e testuale del logo del Museo;

PREMESSO che la Galleria Borghese ha necessità e urgenza di provvedere alla realizzazione di materiali adesivi e di comunicazione visiva per il foyer e in occasione del *rebranding* del Museo;

PREMESSO che il predetto intervento di fornitura si inserisce nelle attività di valorizzazione e promozione del Museo;

VISTO e RITENUTO i preventivi prot. n. 483 – A del 14/02/2022 e prot n. 500 – A del 15/02/2022 pervenuti dalla Ditta Max 3 di importo pari a € 1990,00 oltre Iva di legge congrui rispetto alla complessa attività da svolgere, nonché economicamente vantaggioso per quest'Amministrazione;

CONSIDERATA l'alta specializzazione e la comprovata esperienza della Ditta nella progettazione e realizzazione di materiali grafici;

VISTO E CONSIDERATO il combinato disposto degli artt. 36 del D.lgs n. 50/2016 e art. 1 del DL n. 76/2020 convertito con legge n. 120/2020 e successivamente modificato con DL 77 del 31 maggio 2021;

DATO ATTO che la ditta individuata, in riferimento alla Legge n.136/2010 e s.m.i., sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi e per gli effetti dell'art.3 di detta legge;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Capitolo 1.1.3.200 del bilancio di previsione 2022;

PREMESSO che la Ditta e l'intervento ad oggetto sono presenti sul MePA;

CONSIDERATO che alla data odierna non sono attive Convenzioni CONSIP in merito al servizio de quo;

VISTA la circolare n. 33 del 02/08/2019 della Direzione Generale Musei Servizio I Collezioni Museali del Mibact relativa all'acquisto di servizi e forniture sotto soglia comunitaria secondo la quale è obbligatorio acquistare sul MePA per importi uguali o superiori a € 5.000,00 con obbligo di motivazione della non equipollenza del bene e/o servizio in caso si decida di procedere fuori dal suddetto mercato elettronico,





Ministero della cultura

GALLERIA BORGHESE

nonché di procedere in affidamento diretto senza consultazione di due o più operatori ex art. 36, 2 comma del D.lgs. 50/16 e s.m.i. come da linea guida ANAC. n. 4 per importi inferiori ad € 40.000,00;

PRESO ATTO l'art. 1, comma 449 della L. 296/2006 secondo cui le amministrazioni pubbliche possono ricorrere alle convenzioni CONSIP ovvero ne utilizzano i parametri prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;

PRESO ATTO che CONSIP S.p.A., società del Ministero dell'economia e delle finanze che gestisce il programma di razionalizzazione degli acquisti nella P.A., non ha attivato una convenzione per la fornitura in oggetto;

PRESO ATTO che ai sensi dell'articolo 36, comma 6 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, il Ministero dell'economia e delle finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., mette a disposizione delle stazioni appaltanti il mercato elettronico delle pubbliche amministrazioni e dato atto che sul MePA si può acquistare con ordine diretto (Oda), con richiesta di offerta (RdO) e Trattativa Diretta;

VISTO il D.M. 21/02/2018 Adozione dei livelli minimi uniformi di qualità per i musei e i luoghi della cultura di appartenenza pubblica e attivazione del Sistema museale nazionale;

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/CE e 2014/24/CE" ed in particolare l'art. 58 del d. lgs. 50/16 sugli acquisti con procedure telematiche;

VISTO il D.M. 27 novembre 2014 recante "Articolazione degli uffici dirigenziali di livello non generale del Ministero";

VISTO il D.M. 23 dicembre 2014, recante "Organizzazione e funzionamento dei musei statali" e ss.mm;

VISTO il D. Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, recante "Codice per i Beni Culturali e del Paesaggio ai sensi dell'art. 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137";

VISTO il D.P.R. 29 maggio 2003, n. 240 *Regolamento concernente il funzionamento amministrativo-contabile e la disciplina del servizio di cassa delle Soprintendenze dotate di autonomia gestionale*;

VISTO il D.P.R. 27 febbraio 2003, n. 97, *Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli enti pubblici di cui alla legge 20 marzo 1975, n. 70*;

VISTO il Decreto del Segretario Generale del Mibact 4 dicembre 2002 recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

VISTA la L. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", che disciplina il procedimento amministrativo;

VISTO il prot. n. 898 - A del 14/03/2022 relativo alla nota della DG MU prot. n. 297 - P del 11/03/2021 di approvazione del bilancio di previsione A.F. 2022 e nulla osta della Direzione Generale Bilancio;

Tutto ciò premesso, visto e considerato;

DETERMINA

- di procedere alla indizione della trattativa diretta MePA n. 2061576 del 15/03/2022 per l'affidamento della fornitura e posa in opera di materiali adesivi e di comunicazione visiva in vista dell'apertura del foyer e per il *rebranding* della Galleria Borghese, con la ditta Max 3 con sede legale in via Sesto San Giovanni 139, Dragona (RM), 00126, P.IVA e C.f. 09659151006;
- di porre a base d'asta l'importo di € 1990,00 oltre Iva di Legge;
- di indicare come Responsabile Unico del Procedimento ex art. 31 del d.lgs. 50/16 la Dott.ssa Maria Laura Vergelli;
- di adempiere agli obblighi in materia di Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 29 del d. lgs. 50/16 e s.m.i. e del decreto legislativo n. 33/2013 e s.m.i. e della legge 190/2012 in coerenza con la tutela della privacy di cui alla normativa nazionale e comunitaria.

Il Direttore Generale
Prof.ssa Francesca Cappelletti



GALLERIA BORGHESE
Piazzale Scipione Borghese 5 - 00197 Roma
+39 068413979 +39 0667233753
mbac-ga-bor@mailcert.beniculturali.it -
ga-bor@beniculturali.it